

Der Handel

50
JAHRE
DATEV

Meine Branche: speziell.

Meine kaufmännischen Prozesse: individuell.

Mit Software von DATEV.



Zukunft gestalten. Gemeinsam.

termine

Automechanika Frankfurt

13.-17. September 2016
in Frankfurt am Main
ab 28 € (Tageskarte)
Tel.: 069 7575-0
automechanika.com

Data Warehouse - Konzeption & Projektierung

19.-22. September 2016
in Stuttgart
1980 € zzgl. MwSt.
Tel.: 0711 62010-100
integrata.de

Anti-Ärger-Training

26.-27. September 2016
in Münster
980 € zzgl. MwSt.
Tel.: 0251 202050
kitzmann.biz

etailment Summit 2016

29. September 2016
in Frankfurt am Main
ab 349/690 € zzgl. MwSt.
Tel.: 069 7595-3028
conferencegroup.de

4. Hessischer Handelstag - Digitalisierung

05. Oktober 2016
in Wiesbaden
ab 49 € inkl. MwSt.
Tel.: 069 1313 9112
handelstag-hessen.de

NewPOS Summit 2016

06. Oktober 2016
in Köln
ab 698 € zzgl. MwSt.
Tel.: 069 7575-3027
conferencegroup.de

Argumentationstraining

06.-07. Oktober 2016
in Wiesbaden
1995 € zzgl. MwSt.
Tel.: 08151 2719-18
management-forum.de

Mobile Marketing - Apps & mobile Websites

13.-14. Oktober 2016
in Frankfurt am Main
1190 € zzgl. MwSt.
Tel.: 0911 919769 0
naa.de

BUCH DES MONATS

Textile Wertschöpfung



Nachhaltigkeit ist ein überstrapazierter Begriff. Die Strategieberater Jana Kern und Alex Vogt definieren ihn neu und werfen einen Blick in die Zukunft der Mode- und Textilbranche. Mit Hilfe von Szenarien, Best-Practice-Beispielen, Dossiers und Experteninterviews zeigen sie Entscheidern aus Mode, Handel und der Kreativwirtschaft eine neue Perspektive für Unternehmensführung und Wertschöpfung.

J. Kern, A. Vogt: Future. Fashion. Economics. Deutscher Fachverlag, Frankfurt 2016. 208 Seiten, 68 Euro.

Verlosung

Der Handel verlost drei Exemplare des Buches des Monats. Alle Infos hierzu unter derhandel.de/textil16

In der letzten Ausgabe haben wir drei Exemplare des Buches „Good Food Marketing“ verlost. Gewinner der Verlosung Buch des Monats der Ausgabe Juli/August sind: Sabrina Behnke (Bickenbach); Anna-Lena Doelfs (München); Tina Pogorzelski (Berlin).



Soziale Kompetenz

Plädoyer, trotz des technologischen Drucks den Kern des Verkaufens wiederzuentdecken: Die Kommunikation zwischen Menschen.

Holger Bröer: Faktor Mensch im Verkauf. Springer Fachmedien, Wiesbaden 2016. 241 Seiten, 34,99 Euro.



Attraktive Lebensräume

Flagshipstores, Entertainment Center, Urban Design: Eine Reise zu ausgewählten öffentlichen Plätzen für Erlebnismarketing.

Christian Mikunda: Marketing spüren. Redline Verlag, München 2016. 228 Seiten, 32 Euro.



Moderne Führungsqualität

Die Welt ändert sich. Die Unternehmensführung bleibt stehen. Praxisbeispiele geben Mut zur gemeinsamen Veränderung.

Hermann Arnold: Wir sind Chef. Haufe Verlag, Freiburg 2016. 336 Seiten, 24,95 Euro.