

Wirtschafts magazin

10 | 2016

www.giessen-friedberg.ihk.de

Mitmachen.
Mitbewegen.
Mitgewinnen.



www.giessen-friedberg.ihk.de



IHK
Industrie- und Handelskammer
Gießen-Friedberg

Die Unternehmer-Mitmachorganisation



Erfolgsfaktor Mensch

Nur gesunde Mitarbeiter
machen Unternehmen reich

Junge Wirtschaft tagt

Landeskonzferenz der Wirtschafts-
junioren zu Gast in der Wetterau

Seite 22

IHK-Vollversammlung

Regionales Wirtschaftsparlament
trifft sich bei OVAG in Friedberg.

Seite 36

Lean Management

Prozessoptimierung für Steigerung
von Qualität und Effizienz

Seite 46

Veranstungskalender

Tagesseminare in Gießen

16.11.2016	Business-Knigge - Stil und Verhalten im Berufsalltag VA: 12981178 Kontakt: Raid Nashef
17.11.2016	Individuelle Vietnam-Beratung VA: 12986617 Kontakt: Elvin Yilmaz
23.11.2016	Kommunikative Selbstbehauptung VA: 12981174 Kontakt: Raid Nashef
29.11.2016	Moderne Geschäftskorrespondenz: So schreibt man heute VA: 12980545 Kontakt: Dagmar Löthe
30.11.2016	Controlling - Leitplanken für den Mittelstand VA: 12980905 Kontakt: Raid Nashef

Weiterbildungsangebote anderer Anbieter finden Sie bspw. unter: www.hessen-weiterbildung.de, www.wis.ihk.de, www.kursnet.de, etc.

KONTAKT



Isabel Erbe
Tel.: 06031/609-3100
E-Mail: erbe@giessen-friedberg.ihk.de



Selina Geitz
Tel.: 0641/7954-3510
E-Mail: geitz@giessen-friedberg.ihk.de



Monika Hein
Tel.: 06031/609-2005
E-Mail: hein@giessen-friedberg.ihk.de



Dagmar Löthe
Tel.: 0641/7954-3110
E-Mail: loethe@giessen-friedberg.ihk.de



Raid Nashef
Tel.: 06031/609-3125
E-Mail: nashef@giessen-friedberg.ihk.de



Elvin Yilmaz
Tel.: 0641/7954-3505
E-Mail: yilmaz@giessen-friedberg.ihk.de

BUCHTIPP

Faktor Mensch im Verkauf

von Holger Bröer

In Zeiten der rasant wachsenden Digitalisierung stehen Unternehmen, Vertriebs- und Marketingabteilungen vor gewaltigen Herausforderungen. Mit dem Sammeln von Daten und mit stetig komplexer werdenden Algorithmen wird der Mensch im Internet und in den sozialen Medien als Kunde und Konsument immer schärfer ausgelotet, um zu besseren Verkaufsergebnissen zu gelangen. Der Autor beschreibt in seinem Werk eine Verkaufsstrategie, die sich nicht weiter dem technologischen und digitalen



Empfehlung des Herstellerverlags

Druck beugt, sondern die wieder den Menschen als Individuum in den Fokus rückt. ■

Springer Gabler,
ISBN 978-3-658-08987-0,
Preis 34,99 Euro

ANZEIGE

Für Firmenveranstaltungen gibt es nur eine Lösung:
DIE INDIVIDUELLE.

bill. plant ehrlich, transparent und bodenständig.



- Ideenvorschläge und Konzeptausarbeitung
- Organisation und Durchführung
- Suche einer Eventlocation oder Umfunktionierung Ihrer Räumlichkeiten
- Bedarfslösung für Veranstaltungszelte in verschiedenen Größen

bill. | EVENT. DIENST. LEISTUNG.

www.bill-event.de · facebook.de/billevent

BILL-Veranstaltungslogistik GmbH · Heinrich-Neeb-Straße 17 · 35423 Lich
Telefon: + 49 (0) 64 04 / 205 47 - 0 · E-Mail: bill@bill-event.de

bill.
Seit über 20 Jahren als Eventdienstleister aus Mittelhessen regional und überregional im Auftrag seiner Kunden im Einsatz.